

Naturgarten Kaiserstuhl GmbH auf der Plaza Culinaria 2025

Regionale Genüsse und der KaiserHerbst stehen im Mittelpunkt des Messeauftritts

Vom 7. bis 9. November 2025 präsentiert sich die Naturgarten Kaiserstuhl GmbH gemeinsam mit Partnerbetrieben aus der Region Kaiserstuhl und Tuniberg auf der kulinarischen Erlebnis- und Verkaufsmesse Plaza Culinaria in Freiburg.

Der gemeinsame Auftritt in Halle 2 (Stand Nr. 2.2.5) steht ganz im Zeichen regionaler Genussvielfalt und der nachhaltigen Vermarktung heimischer Produkte. Ziel ist es, die Region Kaiserstuhl-Tuniberg als beliebtes Naherholungs- und Genussziel im Raum Freiburg weiter zu stärken.

Regionale Vielfalt und kulinarische Entdeckungen

Am Gemeinschaftsstand der Naturgarten Kaiserstuhl GmbH präsentieren sich zahlreiche Erzeuger aus der Region. Besucher dürfen sich auf hochwertige Produkte und persönliche Begegnungen mit den Menschen hinter den Marken freuen.

Mit dabei sind:

- Pino Magma – Weine vom gesamten Kaiserstuhl
- Weingut Stigler, Ihringen
- Weingut Hunn, Gottenheim
- Weinhaus Bettina Schumann, Königschaffhausen

Kulinarische Spezialitäten kommen von:

- Nudel Gutmann, Breisach
- Pilzhof Rein, Breisach-Gündlingen

Ebenfalls vorgestellt wird das Markenprogramm „Kaiserlich genießen“, unter dem regionale Produkte rund um die Walnuss angeboten werden – darunter die beliebte Walnussorte, feines Walnussöl und Walnuss-Pesto.

Zusätzlich begrüßt der Gemeinschaftsstand an allen Messetagen wechselnde Ausstellerinnen und Aussteller:

- Kaiserstühler Winzergenossenschaft Ihringen – Freitag, 7. November

- Weingut Knab, Endingen – Freitag, 7. und Samstag, 8. November
- Winzerhof Linder, Endingen – Samstag, 8. November
- Gästeführungen & Ziegenstudio Monika Schmidlin, Bischoffingen – Sonntag, 9. November
- am Sonntag, 9. November, lädt Brot-Sommelier Matthias Schwehr aus Endingen stündlich zu einer feinen Brot- und Weinverkostung ein.

Der KaiserHerbst: Genusszeit am Kaiserstuhl

Ein zentrales Thema des Messeauftritts ist der KaiserHerbst, die Zeit im Jahr, in der sich die kulinarischen und kulturellen Höhepunkte der Region in besonderer Weise entfalten. Die Naturgarten Kaiserstuhl GmbH möchte mit ihrer Präsenz auf der Plaza Culinaria Lust machen, den Kaiserstuhl und Tuniberg im Herbst und darüber hinaus aktiv zu erleben – ob zu Fuß, per Rad, mit Familie oder Freunden.

„Der KaiserHerbst steht für das, was unsere Region auszeichnet: authentische Menschen, gelebte Regionalität und genussvolle Erlebnisse inmitten einzigartiger Natur“, betont Ulrike Weiß, Geschäftsführerin der Naturgarten Kaiserstuhl GmbH.

Weitere Informationen zur Messe Plaza Culinaria und dem Rahmenprogramm finden Sie unter www.plaza-culinaria.de.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch an unserem Messestand in Halle 2 (Stand Nr. 2.2.5).